

# About

C A L Z E



## Calze, giovani creativi e solidarietà VI Edizione

**ABOUT SRL**, azienda artigiana italiana di calzetteria, proprietaria del marchio ABOUT CALZE, con sede in provincia di Mantova, promuove in collaborazione con Filmar spa, Consorzio Filoscopia, Istituto Oncologico Mantovano, Associazione Culturale Marketing nelle PMI, B-Code, la sesta edizione del prestigioso concorso destinato a giovani creativi e designer.

### Modalità di partecipazione

I Concorrenti dovranno presentare idee per nuovi disegni e pattern per calze, presentando 5 disegni o pattern in formato leggero .jpg e uno in formato pdf con buona definizione

Le tecniche espressive privilegiate saranno quelle che daranno maggior spazio al colore, alla fantasia, all'eleganza e alla reinterpretazione dei classici della moda maschile nell'ottica di Slow Wear, in particolare sarà giudicata la vendibilità dei prodotti in relazione alle mode del momento e alla filosofia di About (un esempio: utilizzo di microfantasie ma con originalità e in sintonia con i colori, consigliamo sempre la presentazione di una parte dei modelli con variante colori invernale e una parte con colori estivi). ABOUT srl, si riserverà di selezionare anche solo un disegno per artista, alcuni o tutte le 5 proposte.

In particolare chiediamo microfantasie e fantasie in linea con lo stile di About Srl, disegnate su un modello di calza (non il semplice pattern, ma disegno/figura ove sia riprodotta una calza intera).

**Novità della Sesta edizione è che oltre alla parte di design, ci sarà una parte di Marketing e Promozione del Made in Italy.**

Saranno coinvolti studenti di Marketing che saranno chiamati a trovare idee e piani di marketing per poter promuovere le idee dei giovani designer in ottica di valorizzazione del Made in Italy con budget ridotti tipi delle PMI (in cui nascono le eccellenze italiane). Il budget fissato è duplice : 500 euro e 1000 euro, i ragazzi dovranno presentare idee per entrambi i budget.

### Cosa viene richiesto Sezione Designer

- 1) Presentare i progetti sui principali social in particolar modo Instagram
- 2) capacità di seguire ed essere anticipatori di tendenze, tenendo però conto di dare preferenza alle microfantasie (pois, pied de poule, spigato, forme geometriche...) in modo originale e attuale
- 3) Dare un tema e un messaggio alla propria collezione, specificare le ragioni di fondo delle proprie scelte.
- 4) Creare un moodboard
- 5) Presentare delle Capsule Collection

- 6) **Tutte le calze dovranno essere progettate con i filati FILMAR** anche mescolando più di un filato insieme, qui si possono trovare le collezioni <https://www.filmar.it/it/collections>
- 7) Le proposte devono ricomprendere come **MINIMO 1 calza Uomo, 1 Calza donna, 1 Calza Bambino, 1 Calza Unisex**
- 8) ***RICHIEDIAMO sempre di creare un file sintetico ove siano presenti i disegni delle calze, in formato pdf con denominazione nome e cognome del designer e Scuola di provenienza, un esempio Mario Rossi Accademia X.pdf***
- 9) ***Per una calza a scelta del concorrente è possibile attivare un super Gettone. Solo per una calza a scelta dello studente è possibile attivare una campagna di Crowdfunding, chi raccoglierà più fondi sarà prodotto al pari delle calze vincitrici, in quanto grazie al crowdfunding ha dimostrato di riuscire a raccogliere consensi sul mercato. La campagna di Crowdfunding è a totale onere e responsabilità del concorrente che si dovrà occupare di aumentarne la visibilità dando un nome alle calze, ma NON indicando il marchio About Calze che non entrerà in opera fino alla decisione di produzione e commercializzazione.***
- 10) ***Sarà previsto un premio 3D, premio particolare per la miglior realizzazione della progettazione attraverso software 3D (presentazione calze in 3d e con video di realtà aumentata).***

## **Cosa viene richiesto Sezione Marketer**

- Creare campagne e idee di marketing per valorizzare i lavori dei giovani designer, a prescindere dai lavori creare idee di promozione per aiutare a diffondere i valori del made in Italy e dell'artigianato e della creatività italiana
- 2 budget, presentare idee per budget 1 di 500 euro e idee per budget 2 di 1000 euro
- Seguire le best practies con semplicità pensando sempre che chi dovrà adottare e implementare le idee sono PMI con scarsa organizzazione e scarso tempo e fondi.

Per partecipare è sufficiente inviare una mail a [aboutcalze@gmail.com](mailto:aboutcalze@gmail.com) **entro le ore 12.00 del giorno 01 Giugno 2024.**

## **Premio**

Le calze selezionate saranno realizzate grazie al contributo di Filmar Spa che donerà il filato e grazie ad About Calze che realizzerà i disegni.

Tutti i premiati (primo, secondo, terzo posto e premi vari come il premio Marketing, premio Crowdfunding, Premio 3D) avranno la possibilità di essere accolti presso **MDA Marketing Designer Academy dell'Associazione Culturale Marketing nelle PMI. I vincitori saranno notarizzati su blockchain grazie agli strumenti offerti da B-code.**

**Il concorso si inserisce nella lunga storia del Premio Marketing dell'Associazione Culturale Marketing nelle PMI di cui costituirà la XI Edizione.**

**Quest'anno torneranno i premiati nella sezione Marketer : la migliore strategia di Marketing sarà premiata con un Diploma e (qui tutto da valutare se creare una posizione di Stage con l'azienda con cui collaboriamo Maxbel, ma è tutto da verificare).**

I premi e le possibilità incluse in questo premio potrebbero subire cambiamenti, modifiche o annullamenti a seguito di situazioni di emergenza sanitaria o di precauzioni da prendere a discrezione degli organizzatori a seguito di eventi o situazioni che si potrebbero creare.

**La premiazione avverrà in luogo fisico, digitale o phygital indicato con successiva comunicazione.  
Probabilmente la premiazione avverrà nel mese di .....2024 .**

## **Regolamento**

Faranno fede la data e l'ora di arrivo della mail contenente gli allegati con la seguente documentazione: modulo di partecipazione al concorso, completato in ogni sua parte, le proposte di calze. Il semplice invio costituisce adesione al concorso e piena e incontestabile accettazione del suo regolamento in ogni sua parte. Attraverso la partecipazione si autorizza in automatico la cessione completa dei diritti di utilizzo dell'opera e del nome dell'artista ad About srl senza avere nulla da pretendere, esonerando About srl, i suoi soci, i suoi rappresentanti e ogni organizzatore del bando da ogni pretesa legale o non. Nella mail va ricompresa una breve relazione sulle caratteristiche dell'opera. Tutte le opere pervenute saranno trattenute dall'azienda con il consenso automatico dell'artista, allo scopo di utilizzarle in una fase successiva. I disegni e le fantasie selezionate, in seguito potranno essere modificate per adattarle alle produzioni (dimensioni, colori, disegni) in conformità ai vincoli tecnici e alle possibilità produttive. L'azienda premierà un'opera di un'artista, i diritti di sfruttamento delle opere inviate vengono ceduti ad About srl senza nulla a richiedere in cambio. Il giudizio della Commissione è insindacabile, la giuria sceglierà le opere secondo i criteri di aderenza al moodboard fornito, le soluzioni estetiche, caratteristiche funzionali-tecniche, più consone ai fini della commercializzazione e agli elementi elencati nella parte "Cosa viene richiesto".

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei bozzetti presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione, richiesta giudiziale e stragiudiziale intrapresa da terzi o da loro stessi, nei confronti degli stessi in ragione dei disegni prodotti. Gli enti organizzatori sono automaticamente manlevati da ogni azione di responsabilità da parte dei partecipanti. Con l'atto di partecipazione il designer rinuncia a qualsiasi azione legale diretta o indiretta. I partecipanti inoltre si impegnano a realizzare le opere in esclusiva con una dichiarazione di unicità per About srl, che non saranno più replicabili.

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con la partecipazione al concorso gli artisti acconsentono alla riproduzione e diffusione fotografica e video del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione e all'esposizione in Italia e all'estero, senza averne nulla a pretendere. Autorizzano inoltre About srl allo sfruttamento commerciale e non dell'opera senza averne nulla a pretendere se non il mantenimento della paternità (ottenuto attraverso l'indicazione accanto al nome della collezione del nome del designer). Ai fini della promozione degli artisti, le eventuali pagine web dedicate ai prodotti (potrebbero essere o meno realizzate), potranno riportare foto, biografia/descrizione dell'artista e link al sito web dell'artista. Una parte del ricavato della vendita delle calze vincitrici (al netto dei costi di cui sopra), sarà devoluto in percentuale (10%) all'Istituto Oncologico Mantovano IOM Mantova, testimonial del concorso e il resto ad About srl. La società About srl potrà spontaneamente e senza obbligo integrare l'importo sopra descritto. Il denaro raccolto con l'eventuale operazione di crowdfunding dovrà essere speso unicamente per pagare le spese di realizzazione con indicazioni e modalità indicate in seguito al raggiungimento di tale obiettivo, la parte eccedente sarà trattenuta dal concorrente o donata in beneficenza. L'unico responsabile per le azioni e le campagne di crowdfunding è il concorrente medesimo.

### **Info e contatti:**

About Socks [www.aboutsocks.it](http://www.aboutsocks.it)

Filmar spa <https://www.filmar.it/it/>

Associazione Culturale Marketing nelle PMI [www.marketing-pmi.it](http://www.marketing-pmi.it)

Istituto Oncologico Mantovano <https://iomn.it/>

# About

C A L Z E



## MODULO DI ADESIONE

### Calze, giovani creativi e solidarietà VI Edizione

Il/la

sottoscritto/a.....nato/a.....

.....

il..... Residente/domiciliato/a.....

Via.....n.....

cap.....tel.....cell.....Email(maiuscolo).....

.....

Dichiara:

- 1) di essere attualmente iscritto al Corso di .....presso.....
- 2) di avere preso visione del regolamento allegato alla presente domanda e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 3) di accettare, in particolare, che l'opera realizzata sarà di esclusiva proprietà esclusiva di About srl che la potrà promuovere,utilizzare e commercializzare a propria discrezione;
- 4) di autorizzare il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.
- 5) allega bozzetti

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

firma.....