



MDA - Marketing Designer Academy



Associazione distretto Calza e Intimo



Premio MDA Academy-Adici I Edizione

Spin off Ufficiale del Premio Marketing, Calze, giovani creativi e Solidarietà

Mda- Marketing designer Academy dell'Associazione Culturale Marketing nelle PMI
<http://www.marketing-pmi.it/mda/>, insieme ad Adici Associazione distretto Calza e Intimo di Castel Goffredo e con il supporto di Filmar Spa e di ITS Machina Lonati, organizza il contest dedicato ai giovani designer di Mda Academy e agli studenti del 2° anno corso stilista tecnologico dell'Its Machina Lonati

Il concorso è dedicato a nuovi disegni e creazioni nel campo della calzetteria femminile, maschile, dell'intimo e dell'abbigliamento seamless, prodotti di riferimento delle aziende del distretto tessile mantovano e bresciano, a cui questo premio è diretto.

Modalità di partecipazione

I concorrenti dovranno presentare creazioni di nuovi disegni e pattern per collant/calze da donna, calze da uomo, intimo e l'abbigliamento seamless. I concorrenti dovranno presentare 3 disegni o pattern in formato leggero .jpg e uno in formato pdf con buona definizione inviandolo alla mail:

associazionemarketingpmi@gmail.com entro e non oltre il 20/01/2022

I concorrenti potranno ispirarsi alle nuove tendenze moda previste o lavorare su proprie idee e concetti in maniera libera.

Il concorso è aperto ai giovani designer inseriti nella MDA Academy e agli studenti del 2° anno del corso stilista tecnologico dell'Its Machina Lonati.

Il semplice invio della mail costituisce adesione al concorso e piena e incontestabile accettazione del suo regolamento in ogni sua parte.

Attraverso la partecipazione si autorizza in automatico la possibilità di mostrare i propri disegni in riunioni pubbliche o private.

I diritti di proprietà intellettuale ed economici dei presentati rimangono in capo all'artista nel caso degli stilisti dell'Mda Academy e al Its Machina Lonati nel caso degli studenti del 2° anno del corso stilista tecnologico.

I partecipanti esonerano completamente da ogni responsabilità diretta o indiretta gli organizzatori del concorso e da ogni pretesa legale o non. Tutte le opere pervenute avranno il consenso automatico dell'artista, allo scopo di utilizzarle in una fase successiva per presentazioni o pubblicazioni.

Vincitori e premio

Vi saranno 3 lavori vincitori: uno per la categoria calze/collant da donna, uno per la categoria calze da uomo e uno per la categoria intimo e abbigliamento seamless.

I lavori vincenti verranno prodotti dalle aziende di Adici.

All'autore/autori di ciascun lavoro vincente sarà riconosciuto un premio economico di € 500

I capi dei lavori vincenti che verranno realizzati e sfileranno durante l'evento annuale del gruppo Foppa di Brescia previsto a Maggio 2022 e sarà offerta ai vincitori la possibilità di uno stage presso le aziende di Adici.

La giuria è composta da membri di ADICI che liberamente sceglieranno un vincitore e le relative aziende (o azienda singola) disposta a produrlo con accordi autonomi in separata sede.

Regolamento

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei bozzetti presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione, richiesta giudiziale e stragiudiziale intrapresa da terzi o da loro stessi, nei confronti degli stessi in ragione dei disegni prodotti.

Gli enti organizzatori sono automaticamente manlevati da ogni azione di responsabilità da parte dei partecipanti. Con l'atto di partecipazione il designer rinuncia a qualsiasi azione legale diretta o indiretta.

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli stilisti del Mda Academy o a Its Machina Lonati per i suoi studenti, con la partecipazione al concorso gli artisti acconsentono alla riproduzione e diffusione fotografica e video del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione e all'esposizione in Italia e all'estero, senza averne nulla a pretendere.

Rimane però la libertà di un compenso agli studenti da parte delle aziende che realizzeranno i prodotti vincenti (in tal senso saranno liberi accordi tra le parti al di fuori del presente concorso).

Nel caso vi siano aziende interessate ai lavori partecipanti al concorso, siano essi vincitori o no, esse dovranno mettersi in contatto direttamente con gli stilisti del Mda Academy o con l'Its Machina Lonati per i suoi studenti

Il concorso si inserisce come spin off, nella lunga storia del Premio Marketing dell'Associazione Culturale Marketing nelle PMI arrivato alla IX Edizione nell'ambito della IV edizione del Premio Calze, giovani creativi e solidarietà.

I premi e le possibilità incluse in questo premio potrebbero subire cambiamenti, modifiche o annullamenti a seguito di situazioni di emergenza sanitaria o di precauzioni da prendere a discrezione degli organizzatori a seguito di eventi o situazioni che si potrebbero creare.



MDA - Marketing Designer Academy



Associazione distretto Calza e Intimo



Premio MDA Academy-Adici I Edizione

MODULO DI ADESIONE

Il/la

sottoscritto/a.....nato/a.....
.....

il..... Residente/domiciliato/a.....

Via.....n.....

cap.....tel.....cell.....Email(maiuscolo).....
.....

Dichiara:

- 1) di avere preso visione del regolamento allegato alla presente domanda e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 2) di accettarlo in ogni sua parte in maniera insindacabile
- 3) di autorizzare il trattamento dei propri dati personali ai sensi della normativa vigente
- 4) allega bozzetti

Letto, approvato e

sottoscritto

Luogo e data

firma.....