



## SCHEDA PARTECIPAZIONE PREMIO MARKETING H!PMI 2018

### SCUOLA ADERENTE

Il/La Sottoscritt\_ \_\_\_\_\_ (Cognome e Nome),

nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, in qualità di rappresentate

della Scuola \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_

con recapito telefonico \_\_\_\_\_

### CHIEDE

Di poter aderire al Premio Marketing H!PMI edizione 2018, organizzato e gestito dall'Associazione Culturale Marketing nelle PMI (H!PMI).

Il/La Sottoscritt\_ dichiara inoltre, sotto la propria responsabilità, quanto segue:

- α) Di aver preso visione del regolamento Premio Marketing 2018 e di accettarlo in pieno e senza obiezioni;
- β) Di essere a conoscenza dei diritti e doveri del Premio Marketing, elencati nel regolamento, in particolare di assumersi tutte le responsabilità riguardanti i ragazzi coinvolti nel Premio e di esonerare l'Associazione;
- γ) Di inviare la presente, debitamente compilata in tutte le sue parti, compresi gli allegati, all'indirizzo e-mail [premio.marketing@marketing-pmi.it](mailto:premio.marketing@marketing-pmi.it);
- δ) Di essere a conoscenza che la mancata o incompleta dichiarazione non permette l'erogazione di quanto richiesto;

Luogo, data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Per informazioni rivolgersi a:

**Associazione Culturale Marketing nelle PMI**

Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)

[premio.marketing@marketing-pmi.it](mailto:premio.marketing@marketing-pmi.it)

## SCHEDA INFORMATIVA PRIVACY DA ALLEGARE AL MODULO DI PARTECIPAZIONE

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Dlgs196/2003, sulla privacy, la quale tutela le persone dall'attività di trattamento dei dati personali. Secondo la legge indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi dell'articolo 13 della legge predetta, l'Associazione Culturale Marketing nelle PMI con sede legale in San Benedetto Po, MN, in qualità di titolare del trattamento, fornisce le seguenti informazioni:

1) Il trattamento effettuato dalla Associazione ha per finalità:

- L'organizzazione e la gestione del Premio Marketing (Premio);
- L'invio di documentazione e materiali nonché comunicazione di iniziative e studi riguardanti il Premio.

Il conferimento dei dati è facoltativo e un eventuale rifiuto può comportare l'impossibilità di effettuare le attività di cui al punto precedente. Il trattamento sarà effettuato con strumenti automatizzati e manuali. I dati potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, e anche al di fuori dell'Unione Europea, alle categorie di soggetti di seguito indicate, che a loro volta li tratteranno in qualità di autonomi titolari: Università, Scuole, persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi o attività di assistenza e consulenza ai titolari; -soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

L'elenco nomi nativo dei soggetti a cui i Suoi dati sono o potranno essere comunicati è a Sua disposizione presso Associazione Culturale Marketing nelle PMI. I Dati Personali che La riguardano, qualora sia necessario per le finalità di cui sopra, saranno portati altresì a conoscenza del personale dell'Associazione Culturale Marketing nelle PMI, che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.

I dati raccolti dalla Associazione Culturale Marketing nelle PMI saranno comunicati ad altre società o associazioni che si dovessero occupare (per conto della Associazione Culturale Marketing nelle PMI) delle attività di cui al punto1.

I dati potranno essere usati nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del Premio e alle manifestazioni connesse. La informiamo altresì che Lei potrà esercitare, mediante comunicazione scritta da inviare alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI i diritti di cui all'art. 7 del Dlgs196/2003, che conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di ottenere dal Titolare o dal Responsabile ai fini dell'art. 7, la conferma dell'esistenza di propri dati personali; di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del Trattamento; di ottenere la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; di opporsi, nei casi di legge, al trattamento dei dati.

Il Responsabile per la Associazione Culturale Marketing nelle PMI è il dott. Barca Stefano.

### Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, letta l'informativa di cui sopra, conformemente a quanto previsto dal Dlgs196/2003, esprime il consenso:

- all'invio di documentazione e materiali nonché alla comunicazione di iniziative e studi riguardanti il Premio;
- alla diffusione dei miei dati nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del Premio e alle manifestazioni connesse;
- al trasferimento dei dati ed alla loro comunicazione alle società che si dovessero occupare (per conto della Associazione Culturale Marketing nelle PMI) delle attività di cui al punto1.

**Firma del Rappresentante** \_\_\_\_\_

Luogo, data

Firma

Per informazioni rivolgersi a:

**Associazione Culturale Marketing nelle PMI**  
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)  
[premio.marketing@marketing-pmi.it](mailto:premio.marketing@marketing-pmi.it)