

REGOLAMENTO
PREMIO MARKETING H!PMI 2017

QUARTA EDIZIONE

Alimenta l'agricoltura!
Costruisci il futuro dell'agroalimentare nell'Oltrepò

Comune Ospitante:

Gonzaga

Comuni Organizzatori:

Pegognaga, San Benedetto Po, Suzzara

Partner:

Fiera Millenaria di Gonzaga

Gruppo TEA

Forum Giovani Imprenditori della Camera di Commercio di Mantova

Consulta Economica d'Area Oltrepò Mantovano

Centro Tecnologico Arti e Mestieri

Coldiretti Giovani Impresa Mantova

Confagricoltura - Gruppo Giovani

Confartigianato

Apindustria Mantova - Gruppo Giovani

Legacoop

Confesercenti Mantova

CNA Mantova

Confcommercio Mantova

An Italian Tale

Cantina di Gonzaga

Agripo

Istituto Tecnico Agrario Strozzi di Palidano

IL PREMIO MARKETING

Il "Premio Marketing" è il concorso indetto dall'Associazione Marketing per le PMI che ogni anno si pone l'obiettivo di sostenere l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate all'innovazione e al miglioramento di un settore economico del nostro territorio. Proprio per questo il Premio è diventato, negli anni, itinerante nei comuni in cui opera l'Associazione.

PERCHÈ L'AGROALIMENTARE?

Quest'anno siamo ospiti del **Comune di Gonzaga** e, grazie alla partnership con Fiera Millenaria, abbiamo pensato che il caso migliore da sottoporre ai partecipanti di questo Premio Marketing dovesse essere dedicato al tema dell'agroalimentare nell'Oltrepò mantovano. Non a caso **Fiera Millenaria è Fiera Nazionale dell'Agricoltura** iscritta nel calendario ufficiale delle Fiere Nazionali Specializzate.

COME FUNZIONA

La partecipazione al Premio deve avvenire nel rispetto delle norme indicate nel seguente Regolamento, riportato anche nella sezione dedicata al Premio Marketing del sito <http://www.marketing-pmi.it/premio-marketing-2017/>

1. Il bando per partecipare al Premio verrà presentato **mercoledì 7 settembre 2016 alle ore 18:00** presso la **sala Workshop del Padiglione 0 di Fiera Millenaria di Gonzaga**.
2. Ai partecipanti del Premio viene richiesto di **elaborare una propria soluzione del Caso** e di consegnarla alla Commissione giudicante nei modi e nei tempi stabiliti dal Regolamento.
3. Il Premio è pensato per essere affrontato dalle **scuole** di ordine superiore del territorio (esercizio di apprendimento), dai **giovani** che intendono aprire una nuova attività economica (potenziali start-up) e dalle **imprese già costituite** (per far evolvere la propria realtà aziendale).
4. La partecipazione al Premio è **gratuita**.

IL CASO

Si richiede ai partecipanti di elaborare un progetto atto a **rilanciare il settore agroalimentare nell'Oltrepò Mantovano pensando a una soluzione che migliori la realtà agricola del nostro territorio**. Si lascia massima libertà: è possibile infatti proporre una soluzione per la prototipazione di un nuovo macchinario agricolo oppure dedicarsi alla progettazione di un software per la gestione delle lavorazioni in azienda; elaborare un progetto per la sperimentazione di un nuovo ramo d'azienda agricola (es. lavorazione di materia prima prodotta) oppure dedicarsi alla realizzazione del packaging per la vendita di un nuovo prodotto alimentare tipico dell'Oltrepò.

In ogni caso, lo scopo è premiare l'idea più innovativa che rilanci un aspetto del settore agroalimentare del nostro territorio.

REQUISITI DEI PARTECIPANTI

1. Il Premio è riservato a **tre categorie**:
 - a. **SCUOLE** (Scuole Superiori e Università), alle quali si richiede la soluzione del caso come esercizio di marketing, a fini di apprendimento e pratica.
 - b. **START UP** (aperto a tutti, senza limiti di età, genere e provenienza), a cui si chiede di individuare una nuova idea di business.
 - c. **IMPRESE GIÀ COSTITUITE**, che si impegnano a creare un nuovo ramo d'azienda non ancora sperimentato. Le aziende devono avere sede operativa in uno dei seguenti Comuni dell'Oltrepò Mantovano: Suzzara, Gonzaga, Motteggiana, Pegognaga, S. Benedetto Po, Moglia, Borgofranco sul Po, Carbonara, Ostiglia, Serravalle a Po, Sustinente, Felonica, Sermide, Poggio Rusco, Villa Poma, Revere, Pieve di Coriano, Quingentole, Quistello, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Magnacavallo.
2. La partecipazione al Premio è aperta a **concorrenti singoli o a squadre** formate da minimo due componenti. Ogni squadra dovrà obbligatoriamente scegliere un caposquadra.
3. La partecipazione alla **categoria Start Up**, implica che il partecipante/i non siano costituiti come soggetto economico (che non vi sia alcuna Partita Iva aperta).

PREMIO

Categoria SCUOLE

Per i vincitori di questa categoria verrà riconosciuto il Premio della critica "Alberini Pietro" a discrezione di una speciale Giuria della Associazione Culturale Marketing nelle PMI, per premiare la creatività, l'imprenditorialità, lo spirito di squadra e l'innovazione.

A tutti i partecipanti verrà consegnato un diploma di partecipazione con la posizione raggiunta nella classifica.

Categoria START UP

Per i vincitori di questa categoria sono previsti i seguenti premi:

1. La possibilità di presentare la propria idea o durante un **momento dedicato o in un apposito spazio (stand) durante la Fiera Millenaria 2017**, che si tiene tradizionalmente nel mese di settembre;
2. **Un contributo economico.** (Da definire entro lunedì 31 ottobre 2016). Il contributo verrà erogato a gennaio 2018, termine entro il quale i vincitori sono tenuti ad iscriversi al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di competenza. L'aggiudicatario, pena la revoca della concessione del contributo, dovrà inviare all'Associazione Marketing per le PMI, copia della visura camerale di evasione dell'impresa appositamente costituita (startup). La nuova impresa deve avere sede operativa in uno dei seguenti Comuni dell'Oltrepò Mantovano: Suzzara, Gonzaga, Motteggiana, Pegognaga, S. Benedetto Po, Moglia, Borgofranco sul Po, Carbonara, Ostiglia, Serravalle a Po, Sustinente, Felonica, Sermide, Poggio Rusco, Villa Poma, Revere, Pieve di Coriano, Quingentole, Quistello, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Magnacavallo.
3. Eventuali variazioni societarie sono da sottoporre al giudizio insindacabile della giuria.
4. La possibilità di accedere (con tempi e modi da definire) alla **stampante 3D presso Confartigianato Mantova**, oppure ad un corso (gratuito o a tariffa agevolata) sull'utilizzo della stampante 3D.

Categoria AZIENDE

Per i vincitori di questa categoria sono previsti i seguenti premi:

1. La possibilità di presentare la propria idea o durante un **momento dedicato o in un apposito spazio (stand) durante la Fiera Millenaria 2017**, che si tiene tradizionalmente nel mese di settembre;
2. **Un contributo economico.** (Da definire entro lunedì 31 ottobre 2016). Il contributo verrà erogato a gennaio 2018.
3. La possibilità di accedere (con tempi e modi da definire) alla **stampante 3D presso Confartigianato Mantova**, oppure ad un corso (gratuito o a tariffa agevolata) sull'utilizzo della stampante 3D.

I vincitori saranno annunciati entro il mese di Giugno 2017.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

1. Ogni squadra o singolo dovrà consegnare la propria Business Idea e Business Plan, in formato digitale, completo dei moduli di cui ai punti successivi al seguente indirizzo **email**, con conferma di lettura: **premio.marketing@marketing-pmi.it**
2. La consegna dell'elaborato (ammesso solo in formato PDF) dovrà avvenire **entro venerdì 31 Marzo 2017 - ore 12.00.**
 - a. Unitamente al progetto, dovrà essere spedito anche:
 - b. **Il modulo di partecipazione;**
 - c. **Il modulo per il trattamento dei dati** (compilato da ciascun partecipante, nel caso in cui si partecipi al premio come squadra);
 - d. La **fotocopia della Carta d'identità** di ciascun partecipante.
 - e. Una **copia della Visura camerale** (nel caso in cui si partecipi al premio come Impresa già costituita).
3. **A consegna avvenuta**, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dalle squadre già registrate, né sostituire o modificare gli elaborati già consegnati.

CARATTERISTICHE E UTILIZZO DEGLI ELABORATI

1. L'elaborato dovrà illustrare il progetto in un numero massimo di **20 pagine** (formato A4, massimo 35 righe per pagina, scritto a computer con carattere Times New Roman 12) compresi gli eventuali allegati. È possibile anche inserire foto, immagini e schemi che comunque saranno conteggiati per l'esaurimento del numero massimo di pagine.
2. Nell'elaborato si dovrà specificare tutte le **fonti esterne di informazione utilizzate** per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca (non inclusi nel materiale fornito dal Premio) è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili.
3. Ciascun concorrente garantisce che **l'elaborato è stato sviluppato autonomamente** (o dal gruppo di appartenenza), in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne l'Associazione culturale Marketing nelle PMI e i suoi partner, dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative. La responsabilità rimane in capo alla squadra partecipante;
4. Partecipando al Premio ciascun concorrente cede alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI e/o a suoi partner (ove necessario) ogni eventuale **diritto di utilizzazione dell'elaborato a scopo divulgativo**, senza limiti quantitativi e territoriali (Italia/Estero).
5. Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente **esclusi**. Qualora tali elaborati, pur essendo non conformi, siano stati premiati, la Segreteria Organizzativa potrà revocare il premio. Gli elaborati consegnati non saranno restituiti. In caso di studenti minorenni il modulo di partecipazione e accettazione del regolamento va controfirmato dal Genitore o Tutore responsabile, in nessun caso la responsabilità è attribuibile alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI e ai suoi referenti.

GIURIA

1. La Commissione giudicante è **composta da** professori, rappresentanti di enti locali, rappresentanti dell'Associazione Marketing nelle PMI e da manager/imprenditori aziendali.
2. La Giuria avrà il compito di valutare tutti gli elaborati pervenuti e le presentazioni dei lavori, individuando i **tre elaborati migliori** (uno per categoria).
3. La Giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un **premio ex aequo**. A discrezione della Giuria, per premiare la creatività, potrà essere riconosciuto anche un **premio speciale**.
4. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori **sono insindacabili**.

CRITERIO DI VALUTAZIONE

1. Saranno premiati i progetti che:
 - a. Presenteranno **l'idea ritenuta più innovativa** per la risoluzione del caso;
 - b. **Valorizzeranno maggiormente il territorio dell'Oltrepò mantovano**;
 - c. **Sfrutteranno al meglio gli strumenti di marketing** per la promozione e diffusione dell'idea proposta.
2. Il metodo di valutazione si basa sull'utilizzo delle **tabelle ponderate**. Verranno utilizzate le seguenti **variabili**:
 - Completezza del Progetto
 - Precisione dell'Analisi
 - Creatività della Strategia di Marketing
 - Creatività dell'Operatività di Marketing
 - Fattibilità e Coerenza delle Azioni e dell'Idea
 - Grado di Sviluppo sul Territorio, Sviluppo di Capitale Sociale
 - Ordine e Precisione dell'elaborazione del Conto Economico e Business Plan
 - Grado di organizzazione e di potenziale profittabilità dell'idea

CASI DI ESCLUSIONE

1. Non sono ammessi elaborati non originali, non prodotti esclusivamente dai partecipanti, liberi da diritti di autore, tale violazione comporterà l'esclusione dell'intera squadra.
2. La giuria e gli organizzatori del Premio si riservano la possibilità di valutare altre eventuali casistiche ritenute particolarmente importanti che dovessero sorgere durante i mesi di promozione del bando.

AVVERTENZE

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003, i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica prevista saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto della normativa sopraccitata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Associazione Marketing per le PMI.

Il titolare del trattamento dei dati forniti è Associazione Marketing per le PMI con sede in Via Ronchi, 6/A - 46027 San Benedetto Po (MN).

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Mantova. L'Associazione Culturale Marketing nelle PMI è esonerata da qualsiasi responsabilità diretta o indiretta derivante dal Premio e dalla sua Organizzazione.

Per informazioni rivolgersi a:

Associazione Culturale Marketing nelle PMI
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)
premio.marketing@marketing-pmi.it