



In collaborazione con:



REGOLAMENTO PREMIO MARKETING H!PMI 2016

TERZA EDIZIONE

Ci vuole Fibra !!!

La rete veloce che collega start up innovative e territorio

La partecipazione al Premio deve avvenire nel rispetto delle norme indicate nel seguente Regolamento, riportato anche nella sezione dedicata al Premio Marketing del sito: <http://www.marketing-pmi.it/premio-marketing-2016/>

Il Premio è un'iniziativa che si sviluppa secondo le seguenti fasi:

- Ogni anno viene raccolto ed elaborato un caso aziendale ("Caso") che illustra un problema relativo ad un prodotto/servizio o ad una Piccola Media Impresa/Ente/Associazione già presente sul mercato o che desidera entrare in nuovi mercati, locali e/o globali. **Il materiale relativo al Caso viene messo a disposizione di tutti i partecipanti attraverso il sito web (www.marketing-pmi.it) e in occasione della presentazione laddove prevista;**
- Nel corso del periodo di lancio del Premio, **verrà organizzato un incontro**, al fine di presentare il Caso 2016; Possono essere costruiti in partnership con il Comune di Pegognaga **Corsi e Percorsi di Marketing e di alfabetizzazione alla rete e a internet;**
- Ai partecipanti al Premio viene richiesto di **elaborare una propria soluzione del Caso e di consegnarla alla Commissione giudicante nei modi e nei tempi stabiliti dal Regolamento;**
- La Commissione giudicante, composta da professori, rappresentanti di enti locali, rappresentanti dell'Associazione Marketing nelle PMI e da manager/imprenditori aziendali ("Giuria"), **valuterà tutti gli elaborati pervenuti e le presentazioni dei lavori, individuando i 2 elaborati migliori (uno per categoria);** più un eventuale terzo premio, a discrezione della giuria, che sia meritevole di attenzione;
- Potrebbero essere previsti corsi dedicati alle Start Up e alle imprese del territorio relativi al Marketing e alla Rete. Tali corsi potranno essere organizzati sia durante il periodo del premio che successivamente, con lo scopo di diffondere cultura di Marketing al territorio.

Il Premio vuole valorizzare il processo di apprendimento e risoluzione delle problematiche di mercato, da parte dei giovani e delle imprese del territorio.

Ogni partecipante al Premio Marketing H!PMI ("Premio") dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.



In collaborazione con:



REQUISITI DEI PARTECIPANTI

1. Il Premio è riservato ai giovani (italiani o stranieri); **i partecipanti dovranno avere un'età massima di 40 anni**; il tema centrale è la fibra ottica, la cooperazione e il marketing.
2. La partecipazione al Premio è aperta a **concorrenti singoli** o a **squadre formate da minimo tre componenti**. Ogni squadra dovrà obbligatoriamente **scegliere un caposquadra**;
3. La partecipazione al Premio è **gratuita**;
4. La parte che verrà valutata con maggior attenzione sarà la parte dedicata al Marketing e alla fibra ottica, questo differenzia il Premio rispetto alle proposte alternative

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

1. Il Premio presenterà due categorie:
 - a. Categoria Squadre;
 - b. Categoria Singoli.
2. Ogni squadra o singolo dovrà **consegnare il proprio Business Idea o Business Plan, con la spiegazione dell'idea di business che si vuole proporre**, in formato digitale, completo dei moduli di cui ai punti successivi al seguente indirizzo email:

premio.marketing@marketing-pmi.it

La consegna dell'elaborato dovrà avvenire **entro il 31 Marzo 2016** (redatto nel rispetto delle regole previste nel successivo punto 4), completo dei moduli di cui ai punti successivi. Il Premio sarà presentato entro il mese di Maggio 2015.

3. La squadra o il singolo potranno:
 - a. **Costruire una business idea di start-up atta a rilanciare il territorio, a creare nuova occupazione (in primis per sè) e lo sviluppo sociale ed economico della bassa mantovana**. Sono accettate idee di qualsiasi tipo: tecnologiche, di servizi, agricoltura, industria, commercio, innovazione digitale (come la creazione di app), senza distinzione di settore. L'importante è avere una idea per un servizio nuovo, un prodotto nuovo che si vuole offrire al mercato e che tale idea sia sostenibile per creare lavoro in forma di auto-imprenditorialità;
 - b. **Proporre idee innovative per sfruttare il potenziale della fibra ottica a livello aziendale**.
4. L'elaborato dovrà essere accompagnato dal **modulo di partecipazione** (in caso di squadra, uno **per ogni componente della squadra, indicando il caposquadra**) compilato in tutte le sue parti;



In collaborazione con:



5. Per garantire l'integrità e la sicurezza dei dati **non sarà possibile modificare i dati anagrafici inseriti nei moduli già consegnati**. Nel caso si riscontri un errore di battitura nella compilazione di un modulo già inviato sarà possibile contattare la Segreteria Organizzativa del Premio all'indirizzo:

premio.marketing@marketing-pmi.it

In ogni caso, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dalle squadre già registrate, né sostituire o modificare gli elaborati già consegnati.

6. L'elaborato dovrà essere spedito via e-mail al seguente indirizzo: **premio.marketing@marketing-pmi.it**, insieme al Modulo di partecipazione compilato da tutti i partecipanti entro il **31 Marzo 2016**. I formati digitali accettati sono: **.Pdf**, non saranno accettati altri formati.
7. A tutti i partecipanti, verrà riconosciuto in ogni modo un **attestato di merito**.
8. **Potrà essere riconosciuto anche un premio della critica**, a discrezione della Giuria, per premiare la creatività.
9. Ai vincitori verrà data la possibilità, da parte del **Comune di Pegognaga**, di utilizzare gli spazi **"Ci vuole Fibra" gratuitamente per 1 anno** (da settembre 2016 ad agosto 2017) per poter sviluppare la propria idea di start-up o per effettuare consulenza alle aziende sulla propria idea di utilizzo della fibra ottica. Tali spazi contengono: due uffici dotati ciascuno da una postazione di lavoro con scrivania, cassettoni, tre sedie, un armadio per documenti, connessione gratuita a internet con banda ultra larga, postazione telefonica con traffico illimitato gratuito.
10. I vincitori saranno annunciati entro il mese di **Giugno 2016**.

OGGETTO DEGLI ELABORATI

1. I partecipanti dovranno elaborare progetti e studi al fine di risolvere uno specifico caso aziendale o di ente locale per diventare una start up (nella forma cooperativa, o nelle forme aziendali riconosciute dalla normativa fiscale). **L'obiettivo è creare una contaminazione tra idee, fare rete tra start up, imprese, cooperative, enti locali e associazioni.**

* la forma di aggregazione consigliata è la cooperativa in quanto ritenuta ideale al fine di supportare e meglio sviluppare le finalità del bando. Tuttavia non verranno escluse le altre tipologie di impresa (esempio srl, srls, spa, snc, sas, ditta individuale).



In collaborazione con:



ma|co|fer
ZINCATURA A CALDO

brenner△com



brar
High-current leader



CARATTERISTICHE E UTILIZZO DEGLI ELABORATI

1. L'elaborato dovrà illustrare il piano marketing per l'idea di start-up o l'idea innovativa per lo sfruttamento della fibra ottica, in un numero massimo di 20 pagine (formato A4, massimo 35 righe per pagina, scritto a computer con carattere Times New Roman 12) compresi gli eventuali allegati. È possibile anche inserire foto, immagini e schemi che comunque saranno conteggiati per l'esaurimento del numero massimo di pagine. Il piano dovrà essere consegnato in formato digitale all'indirizzo e-mail premio.marketing@marketing-pmi.it;
2. Nell'elaborato si dovrà specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca (non inclusi nel materiale fornito dal Premio) è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili. Non è consentito, in nessun caso, richiedere informazioni all'azienda o ente oggetto del caso;
3. Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente (o dal gruppo di appartenenza), in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne l'Azienda o l'Ente oggetto del caso, la Associazione culturale Marketing nelle PMI, dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative. La responsabilità rimane in capo ai partecipanti;
4. Partecipando al Premio ciascun concorrente cede alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI e/o a suoi partner (ove necessario) ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell'elaborato, senza limiti quantitativi e territoriali (Italia/estero). In particolare i/il concorrente/i, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso, salvo la facoltà dell'associazione di rinunciare/definire un ulteriore accordo, per iscritto o tacitamente, all'utilizzo di tali diritti.

Inoltre le idee che vengono presentate potrebbero essere valutate dal comitato del premio/dell'Associazione per uno sviluppo futuro congiunto, (ad esempio come cooperativa start up). In altre parole, le idee ritenute migliori potranno essere sviluppate dalla Associazione in collaborazione con gli ideatori, l'associazione potrebbe quindi divenire perciò partner tecnico delle future realtà imprenditoriali. Tale facoltà sarà esercitata ad insindacabile giudizio dell'associazione e dei suoi soci/partner, se partecipare o meno e in che forma, senza vincoli o impegni. L'associazione potrà scegliere la migliore forma di partecipazione interna o esterna (ad esempio come socia delle future start up) o come partner tecnico esterno secondo le modalità e le possibilità che l'assemblea associativa stabilirà;



In collaborazione con:



5. **Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.** Qualora tali elaborati, pur essendo non conformi, siano stati premiati, la Segreteria Organizzativa potrà revocare il premio. Gli elaborati consegnati non saranno restituiti. In caso di studenti minorenni il modulo di partecipazione e accettazione del regolamento va controfirmato dal Genitore o Tutore responsabile, in nessun caso la responsabilità è attribuibile alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI e ai suoi referenti.

CASI DI ESCLUSIONE

1. Non sono ammessi elaborati **non originali, non prodotti esclusivamente dai partecipanti, liberi da diritti di autore**, tale violazione comporterà l'esclusione dell'intera squadra;
2. I partecipanti non devono superare i 40 anni di età;
3. Altre eventuali casistiche ritenute particolarmente importanti dalla segreteria organizzativa e/o dalla giuria che dovessero sorgere.

GIURIA

1. **La Giuria si riserva**, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero **di designare un premio ex aequo**. A discrezione della Giuria, per premiare la creatività, potrà essere riconosciuto anche un premio speciale. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono insindacabili;
2. La Giuria con giudizio insindacabile **dichiarerà il vincitore della categoria squadre e il vincitore della categoria singoli**;
3. Il metodo di valutazione utilizzato è quello delle Tabelle Ponderate.

In base alle seguenti variabili:

Completezza del Progetto
Precisione dell'Analisi
Creatività della Strategia di Marketing
Creatività dell'Operatività di Marketing



In collaborazione con:



Fattibilità e Coerenza delle Azioni e dell'Idea
Grado di Utilizzo della Fibra/Grado di innovazione tecnologica proposta
Ordine e Precisione dell'elaborazione del Conto Economico e Business Plan
Per le cooperative: grado di adesione ai principi cooperativi. Per le altre forme imprenditoriali: grado di organizzazione e di potenziale profittabilità dell'idea

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

1. Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Mantova. L'Associazione Culturale Marketing nelle PMI è esonerata da qualsiasi responsabilità diretta o indiretta derivante dal Premio e dalla sua Organizzazione.

Per informazioni rivolgersi a:
Associazione Culturale Marketing nelle PMI
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)
premio.marketing@marketing-pmi.it



In collaborazione con:



Allegato 1

TABELLA TRACCIA PER SEZIONE GIOVANI

BUSINESS PLAN	FIBRA/INNOVAZIONE DIGITALE	FORMA DI IMPRESA/ COOPERAZIONE	MARKETING

I partecipanti dovranno compilare un business plan libero però con l'indicazione di sviluppo delle tre componenti principali del premio, ciò che viene richiesto è sviluppare queste tre parti:

- L'idea come si appoggia e sfrutta la fibra? e/o come e in che termini l'idea rientra nella sfera dell'innovazione digitale?
- Quale forma di impresa si prevede di istituire? In caso di cooperativa, come cooperare al meglio nel gruppo al fine di rendere realistica la cooperativa start up, secondo i valori cooperativi?
- Come l'idea viene valorizzata dal punto di vista del marketing? Come vengono manovrate le leve di marketing?

Tale traccia serve per aiutare i partecipanti a centrare maggiormente il tema del premio.