



In collaborazione con:



REGOLAMENTO PREMIO MARKETING H!PMI 2015

SECONDA EDIZIONE

MARKETING TERRITORIALE - Raccontare il territorio Di Quistello con FOTO VIDEO e POST

La partecipazione al Premio deve avvenire nel rispetto delle norme indicate nel seguente Regolamento, riportato anche nella sezione dedicata al Premio Marketing del sito: <http://www.marketing-pmi.it/premio-marketing/>

Il Premio è un'iniziativa che si sviluppa secondo le seguenti fasi:

- Ogni anno viene raccolto ed elaborato un caso aziendale ("Caso") che illustra un problema relativo ad un prodotto/servizio o ad una Piccola Media Impresa/Ente/Associazione già presente sul mercato o che desidera entrare in nuovi mercati, locali e/o globali. Il materiale relativo al Caso viene messo a disposizione degli studenti delle scuole secondarie superiori italiane convenzionate con l'Associazione Marketing nelle PMI, e di tutti i partecipanti, attraverso il sito web (www.marketing-pmi.it) e in occasione della presentazione (cfr. fase 2) laddove prevista; Per questa edizione 2015 è previsto solo il regolamento come guida.
Il CASO 2015: Raccontare (fare storytelling) del territorio Quistellese e dell'Oltrepo Mantovano attraverso Video, Foto e Post. Si possono presentare tutte e tre le categorie oppure anche una sola (es. 1 video e basta), secondo i limiti descritti nel presente regolamento.
- Nel corso del periodo di lancio del Premio, **possono essere organizzati uno o più incontri**, al fine di presentare il Caso 2015;
- Ai partecipanti al Premio viene richiesto di **elaborare una propria soluzione del Caso** e di consegnarla alla Commissione giudicante nei modi e nei tempi stabiliti dal Regolamento;
- La Commissione giudicante, composta da professori, rappresentanti di enti locali, rappresentanti dell'Associazione Marketing nelle PMI e da manager/imprenditori aziendali ("Giuria"), **valuterà tutti gli elaborati pervenuti e le presentazioni dei lavori, individuando i 3 elaborati migliori**;

Il premio vuole promuovere, soprattutto tra le giovani generazioni, l'idea della rete ambiente - imprese - tipicità, quale fattore vincente per la crescita e lo sviluppo del territorio. In occasione dell'anno di EXPO, il territorio oggetto di analisi è il Comune di Quistello, noto per le tipicità eno gastronomiche, per uno storico sviluppo della realtà agraria, per la sua collocazione geografica tra i fiumi Secchia e Po.

Ogni partecipante al Premio Marketing H!PMI ("Premio") dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.



In collaborazione con:



REQUISITI DEI PARTECIPANTI

1. Il Premio è aperto a tutti per questa edizione 2015, non vi sono limiti di età o condizione lavorativa, anche se gli studenti delle scuole superiori è il principale target a cui si rivolge il Premio.
2. La partecipazione al Premio è aperta a concorrenti singoli, o a squadre formate al massimo da tre componenti. Nel caso della squadra (perché si può partecipare anche singolarmente) dovrà obbligatoriamente scegliere un caposquadra.
3. La partecipazione al Premio è gratuita.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

1. Ogni squadra dovrà consegnare il proprio elaborato alla segreteria del Comune, mezzo raccomandata o direttamente a questo indirizzo:

*PREMIO MARKETING 2015 QUISTELLO - BIBLIOTECA COMUNALE di Quistello
Via C. Battisti, 44 - 46026 Quistello, MN*

La consegna dell'elaborato dovrà avvenire **entro il 31 Marzo 2015** (redatto nel rispetto delle regole previste nel successivo punto 4), completo dei moduli di cui ai punti successivi.

2. L'elaborato cartaceo dovrà essere accompagnato dal **modulo di partecipazione**, uno per ogni componente della squadra, compilato in tutte le sue parti e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti; nel modulo di partecipazione dovrà essere chiaramente indicata la qualifica di "**caposquadra**" o di "**componente della squadra**" (nel caso non fossero disponibili copie del modulo di partecipazione in numero sufficiente sono ammesse fotocopie).
3. Per garantire l'integrità e la sicurezza dei dati **non sarà possibile modificare i dati anagrafici inseriti nei moduli già consegnati**. Nel caso si riscontri un errore di battitura nella compilazione di un modulo già inviato sarà possibile contattare la Segreteria Organizzativa del Premio all'indirizzo:

associazione culturale marketing pmi@gmail.com

In ogni caso, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dalle squadre già registrate, né sostituire o modificare gli elaborati già consegnati.

4. Foto, Video e Post (testi) dovranno essere consegnati in formato elettronico su CD e precisamente:
 - o in formato **.DOC** o **.PDF** per i **Post**, per un massimo di 5 file di non oltre 140 caratteri ognuno;
 - o formato **.JPG** per un massimo di **10 foto**;
 - o formato **.AVI** per il **video**, il quale non dovrà superare il minuto e mezzo di lunghezza.



In collaborazione con:



Non saranno accettati altri formati.

5. A tutti i partecipanti, verrà riconosciuto in ogni modo un **attestato di merito**.
6. **Potrà essere riconosciuto anche un premio della critica**, a discrezione della Giuria, per premiare la creatività.

OGGETTO DEGLI ELABORATI

1. I partecipanti dovranno presentare video, foto, testi capaci di raccontare il territorio, i luoghi, le tipicità del Comune di Quistello e dell'Oltrepo mantovano più in generale. Una giornata tipo, una storia, una particolarità dal tema Territorio e Nutrizione.

Quistello, comunità di 5.800 abitanti sulle rive del Fiume Secchia, nota per essere uno tra i comuni mantovani più colpito dal sisma del maggio 2012, di cui ancora porte le tracce. Il suo territorio è caratterizzato, sul piano architettonico, per la presenza diffusa di Loghini e Cascine tipici della civiltà contadina tra fine '800 ed inizio 900; non mancano corti di particolare interesse storico nelle località di Gaidella e San Rocco. Le chiese, nel capoluogo e la Pieve matildica nella frazione di Nuvolato, sono inagibili conseguentemente sisma del maggio 2012. La frazione di Nuvolato presenta numerose abitazioni ad opera dell'architetto e scultore Giuseppe Gorni, di cui ricorre il 40° anniversario della scomparsa.

Il territorio agricolo è caratterizzato dalla presenza di vigneti, frutteti - soprattutto pereti e da tutto quanto collegato al mondo caseario per la produzione del Parmigiano Reggiano; diffusi sono gli allevamenti di bovini e suini. Dei tanti caseifici nati tra gli anni '30 ed il secondo dopoguerra, oggi è rimasta la sola Latteria Agricola, punto di riferimento per tutto il territorio. Nel mondo cooperativo agricolo, da segnalare la presenza di Sicopom per il conferimento e la commercializzazione della pera mantovana igp e la Cantina Sociale per la lavorazione delle uve. A fianco del tradizionale Lambrusco, la Cantina ha riscoperto un vitigno autoctono, il "Grappello Ruberti", selezionato per dar vita all'unico 80 vendemmie.

Quistello è la regina dell'arte, a partire dalla cucina, con la presenza di un ristorante stellato, L'Ambasciata dei fratelli Tamani, il ristorante Cincana tipico per i piatti a base di tartufo, il ristorante All'Angelo che oggi attende i suoi ospiti ad assaporare le tipicità della cucina mantovane nella maestosa Villa Rovere alle porte del paese. Cappelletti, Tortelli di Zucca, Cotechino, Ciccioli, Salame e buon Lambrusco, sono le tipicità che ogni trattoria propone, come le Spigolatrici nella frazione di Nuvolato.

Il Comune ha recentemente conferimento il riconoscimento di Denominazione Comunale di Origine al Vin Cot ed alla Zucca "Capel da Pret", prodotta principalmente nelle aziende della Famiglia Calciolari nella frazione di San Rocco.



In collaborazione con:



CARATTERISTICHE E UTILIZZO DEGLI ELABORATI

1. L'elaborato dovrà raccontare, fare **Storytelling**, del territorio del Comune di Quistello in vista di Expo 2015, raccontare l'arte, la cultura, la natura e le PMI;
2. Il materiale dovrà essere originale, creato con Smartphone o con altri mezzi, ma originale, l'iscrizione al concorso prevede l'esonero di responsabilità dell'associazione da eventuali diritti di autore violati che rimangono in capo al partecipante, l'associazione è completamente esonerata da pretese o rivalse, che saranno in capo ai singoli iscritti;
3. All'interno della busta dovrà essere presente la **scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte** per garantire di poter rintracciare gli eventuali vincitori.
4. Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente (o dal gruppo di appartenenza), in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne l'Azienda o l'Ente oggetto del caso, la Associazione culturale Marketing nelle PMI, il Comune di Quistello, dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative. La responsabilità rimane in capo alla squadra partecipante.
5. Partecipando al Premio ciascun concorrente cede alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI (ove necessario) e al Comune di Quistello in maniera congiunta, ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell'elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare il concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso.
6. Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi. Qualora tali elaborati, pur essendo non conformi, siano stati premiati, la Segreteria Organizzativa potrà revocare il premio. Gli elaborati consegnati non saranno restituiti. In caso di minorenni il modulo di partecipazione e accettazione del regolamento va controfirmato dal Genitore o Tutore responsabile, in nessun caso la responsabilità è attribuibile alla Associazione Culturale Marketing nelle PMI e ai suoi referenti.

CASI DI ESCLUSIONE

1. Non sono ammessi elaborati non originali, non prodotti esclusivamente dai partecipanti, liberi da diritti di autore, tale violazione comporterà l'esclusione dell'intera squadra.

GIURIA

1. La Giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un premio ex aequo. A discrezione della Giuria, per premiare la



In collaborazione con:



creatività, potrà essere riconosciuto anche un premio speciale. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono insindacabili.

2. La Giuria, con giudizio insindacabile, **dichiarerà i finalisti** (primi tre classificati) **ed il vincitore/squadra vincente**, a cui andrà un diploma di partecipazione e di qualifica. **Alla squadra prima classificata** (3 componenti) o in alternativa ai **primi tre classificati singoli** sarà offerta la **possibilità di raccontare il territorio ai turisti durante la tre giorni dedicati a Quistello allo spazio EXPO Oltrepo Mantovano** presso il Museo Archeologico Nazionale di Mantova nei giorni 3, 4 e 5 luglio 2015, con compenso e dettagli (date, importo, progetto) decisi dal Comune di Quistello. I materiali realizzati saranno la base di video emozionali destinati a presentare il territorio negli eventi EXPO 2015 ed online.

L'iniziativa è parte di un progetto più ampio che vuole portare il Comune di Quistello ad essere presente a Cascina Triulza, lo spazio all'interno di Padiglione Italia dedicato alla società civile.

3. La Giuria sarà formata da rappresentanti del Comune di Quistello, dell'Associazione, di Anci per Expo e da esperti nominati dall'Associazione.

LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

1. Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Mantova. L'Associazione Culturale Marketing nelle PMI è esonerata da qualsiasi responsabilità diretta o indiretta derivante dal Premio e dalla sua Organizzazione.

Per informazioni rivolgersi a:

Associazione Culturale Marketing nelle PMI
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)
associazionemarketingpmi@gmail.com