

# Corso 2 - Social Media Marketing

## Proposta per corso di formazione



Il corso adotta un approccio pratico e concreto, per consolidare i concetti base di social media marketing.

### FINALITÀ DEL CORSO

Definire i principali *social network* nello scenario attuale e comprendere come sfruttarli al meglio.

### DIFFICOLTÀ DEL CORSO E DURATA

Media, rivolto a tutti coloro che hanno già appreso i concetti base del funzionamento dei *social network*. Durata di n°4.30 - 5 ore in una sola giornata.

### DOCENTI:

Fabiola Pernechele (Social Media Consultant), Stefano Alberini (Marketing Consultant).

Presentazioni – Associazione Marketing nelle PMI  
Cos'è il SMM?  
I vantaggi del SMM per il proprio business  
Scegliere il social network adatto al proprio business  
Best & Bad Practices nell'utilizzo dei social network  
Gestire il pubblico all'interno dei social network



Breve introduzione all'utilizzo del social network Facebook  
I vantaggi dell'apertura di una Pagina Facebook  
Scrittura di un post efficace e presentazione delle bad practices  
Gestione dei ruoli  
Creare campagne di advertising con Facebook  
Monitoraggio delle performance di una Pagina Facebook



Introduzione all'utilizzo del social network Google +  
I vantaggi dell'apertura di una pagina Google +  
Scrittura di un post efficace  
Utilizzare Google My Business per brand e attività



*(In base alla tipologia di pubblico o esigenze espresse è possibile trattare uno o più argomenti)*

Twitter/Instagram/YouTube: i vantaggi per il proprio business  
Linkedin: creazione di una pagina aziendale per il B2B  
Utilizzare i social network per raccogliere iscritti per le newsletter  
Ottimizzare il tempo sui social

