

Corso 1 - Social Media Marketing

Proposta per corso di formazione



Il corso adotta un approccio pratico e concreto, per avvicinare ai concetti base di social media marketing.

FINALITÀ DEL CORSO

Definire i principali *social network* nello scenario attuale e comprendere quali vantaggi possono apportare al proprio business.

DIFFICOLTÀ DEL CORSO E DURATA

Bassa, rivolto a tutti. Propedeutico a successivi corsi di approfondimento. Durata di n°2 ore.

DOCENTI:

Fabiola Pernechele, Stefano Alberini, Stefano Barca.

Introduzione ai social network

Scegliere il social network più adatto alla propria tipologia di business



Introduzione al social e accenni sul funzionamento

Facebook: quali vantaggi per il proprio business?

Le pagine Facebook per le attività: come crearle, come scegliere la tipologia più adatta, come raggiungere il proprio pubblico (accenni all'ADV).



Introduzione al social e diffusione tra la popolazione

Google Plus e My Business: quali vantaggi per il proprio business?

Breve introduzione al funzionamento di Google +



Accenni sugli altri social network diffusi nello scenario attuale:

Twitter, Youtube, Instagram e Pinterest.

Quali utilizzare per ogni tipologia di business

(In base alla composizione del pubblico, è possibile soffermarsi maggiormente su uno o più social network)

