

Corso Marketing nelle PMI - II

Proposta per corso di formazione



Il corso adotta un approccio confidenziale e concreto, per avvicinare ai concetti di Marketing, approfondendo i concetti del Corso di Marketing nelle PMI - I.

FINALITÀ DEL CORSO

Definire cosa significa marketing, riuscire a contestualizzare l'attività nella realtà d'impresa e fungere da stimolo alla conoscenza e applicazione della materia.

DIFFICOLTÀ DEL CORSO

Medio, rivolto a tutti. Propedeutico a successivi corsi di approfondimento.

DURATA DEL CORSO

Due serate di n°2 ore, dalle ore 21 alle ore 23.

DOCENTE:

Dott.
Stefano Alberini



Costruire un Piano di Marketing
per una piccola impresa



DOCENTE:

Dott.
Stefano Barca



Elementi di Contabilità e
Budgeting utili per la
pianificazione di Marketing



DOCENTE:

Dott.
Federico Giannini



Formazione in webinar:
Approfondimenti sul Web
Marketing e i Social Media



DOCENTE:

Tutti i docenti



Esercitazioni e discussioni in aula
di esempi utili per le imprese

