

Corso Marketing nelle PMI - I

Proposta per corso di formazione



Il corso adotta un approccio confidenziale e concreto, per avvicinare ai concetti di Marketing.

FINALITÀ DEL CORSO

Definire cosa significa marketing, riuscire a contestualizzare l'attività nella realtà d'impresa e fungere da stimolo alla conoscenza e applicazione della materia.

DIFFICOLTÀ DEL CORSO

Base, rivolto a tutti. Propedeutico a successivi corsi di approfondimento.

DURATA DEL CORSO

Due serate di n°2 ore, dalle ore 21 alle ore 23.

DOCENTE:
Dott.
Stefano Barca



Introduzione al Marketing
Perché mi può servire?
Cos'è il marketing?
La definizione di marketing



DOCENTE:
Dott.
Stefano Alberini



Marketing nella piccole imprese:
si può fare?
Gli strumenti del marketing
Marketing mix dedicato alle PMI



DOCENTE:
Dott.
Federico Giannini



Formazione in webinar:
Il web marketing
I social media



DOCENTE:
Tutti i docenti



Case History
Discussione in Aula di esempi
utili per le imprese

