

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO MARKETING 2014 nel ruolo di 'CASO' DA ANALIZZARE

Il/La Sottoscritt_ _____ (Cognome, Nome), nato a _____ il ___/___/_____, in qualità di rappresentate della società/ente pubblico _____, con sede in _____ con recapito telefonico _____

CHIEDE

**DI POTER RAPPRESENTARE, NELL'EDIZIONE DEL PREMIO
MARKETING H!PMI 2014, IL CASO DI STUDIO AL CENTRO DEL
PROGETTO**

Il/La Sottoscritt_ dichiara inoltre, sotto la propria responsabilità, quanto segue:

- a) di aver preso visione del regolamento Premio Marketing 2014;
- b) di essere a conoscenza dei diritti e doveri del 'Caso' Premio Marketing, elencati in allegato;
- c) di consegnare l'originale della presente, debitamente compilata in tutte le sue parti, compresi gli allegati, alla segreteria Premio Marketing 2014;
- d) di essere a conoscenza che la mancata o incompleta dichiarazione non permette l'erogazione di quanto richiesto.

Allegato:

1. Diritti e Doveri del 'Caso' premio Marketing, da compilare e consegnare insieme al suddetto modulo;

Luogo, data

Firma

Per informazioni rivolgersi a:
Associazione Culturale Marketing nelle PMI
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)
associazionemarketingpmi@gmail.com

ALLEGATO 1: DIRITTI E DOVERI DEL 'CASO' PREMIO MARKETING

DIRITTI DEL 'CASO' PREMIO MARKETING:

1. Offerta ai vincitori: Stagisti 2 o 3 al termine del Premio (per un totale di ore _____ gratuitamente) per la messa in opera (anche simulata) di quanto progettato dal Caso vincente.
2. Godere di una squadra di ricerca che indaga sugli obiettivi posti in esame
3. Pubblicità del proprio marchio e della propria azienda/ente pubblico tramite l'edizione del Premio, presso il sito web dell'Associazione Culturale marketing PMI.

DOVERI DEL 'CASO' PREMIO MARKETING:

1. La partecipazione al Premio deve avvenire nel rispetto delle norme che sono indicate dall'apposito Regolamento riportato all'interno del sito e sul modulo di partecipazione al Premio.
2. Identificare un referente (colui che firma il modulo di Richiesta di partecipazione al Premio Marketing 2014 nel ruolo di 'Caso' Premio Marketing 2014) tra l'ente-azienda e l'Associazione Culturale Marketing.
Nome e Cognome del referente: _____ Recapito telefonico

3. Dichiarare obiettivi (che devono essere fattibili). Breve riassunto degli obiettivi
richiesti:



4. Aver quindi programmato un piano formativo per lo stage di alcuni ragazzi, in accordo con gli obiettivi del Premio Marketing 2014.
5. Gestione stage a carico della scuola senza coinvolgimento della Associazione Culturale Marketing nelle PMI che viene ad essere esonerata da qualsiasi responsabilità.

Luogo, data

Firma

Per informazioni rivolgersi a:
Associazione Culturale Marketing nelle PMI
Via Ronchi, 6/A, 46027 San Benedetto Po (MN)
associazionemarketingpmi@gmail.com